



Florencio Molina Campos: polifacético y carismático.

El stand tenía 24 metros cuadrados y sus tres paredes estaban repletas con 61 pasteles y acuarelas colgadas en hileras de cinco obras que para verlas había que agacharse.

El entonces presidente de la Nación, Marcelo Torcuato de Alvear, adquirió dos de sus obras. Florencio sintió que había encontrado su camino y consideró que era su primer triunfo en la vida.

El 14 de marzo de 1930, la Firma Argentina de Alpargatas contrató al dibujante para pintar 12 obras, una para cada mes del año 1931, su primera presencia en un almanaque, tradición que continuó hasta 1936 con contratos anuales. Luego, retomó el hábito entre 1940 y 1945.

Cerca de 18 millones de láminas, con sus obras, le dieron una difusión y promoción únicas. Los almanaques se veían en las estaciones de trenes, almacenes, pulperías, etc. Asimismo, los afiches difundían una prenda de vestir usada por las distintas clases sociales, no solo por el gaucho.

Desde 1934, y por tres años, relatará en ellos la historia de Tiléforo Areco, su personaje más famoso: su regreso al pago, el encuentro con la "curandera" que le dice que va a conocer a una "mosa" y se va a casar, su llegada a la pulpería, su rancho, los preparativos de la boda y la llegada de su hijo. En 1940 incorpora motivos de otras regiones argentinas y no tanto de pagos gauchescos.

Vida del Artista

Entre los años 1934 y 1935, el personaje Tiléforo Areco fue llevado a Radio Splendid personificado por la voz del propio Molina Campos. Se emitió también por LU7 de Bahía Blanca y LT1 de Rosario. Pero este éxito opacó las otras obras de Molina Campos, asociadas con la publicidad y la ilustración y no consideradas pinturas.

Con los "Los Picapiedras Criollos", trabajo del Diario la Razón, Florencio se alejó de sus ilustraciones gauchescas. Esta tira humorística estuvo inspirada en la prehistoria, con graciosos cavernícolas y sus costumbres adaptadas al siglo XX.

Becado por la Comisión Nacional de Cultura, en 1937, Florencio viajó a los Estados Unidos, lugar que le sirvió de inspiración para mostrar los contrastes del campo con la gran metrópoli. Una de sus primeras obras allí muestra al gaucho Lindor sofrenando un potro en Nueva York.

En 1938 expuso en la Gallery of the English Book Shop, de Nueva York, y sus obras se publicaron en importantes semanarios. Para fomentar el interés de los estudiantes en los temas latinoamericanos, el fundador de la Universidad de Texas en Austin le pidió sus obras para exponerlas de forma permanente. Las



empresas comerciales de Estados Unidos consideraron a Molina Campos como una gran tentación.

En el año 1941, estando Molina Campos de viaje, Walt Disney visitó la Argentina para conocer el país donde estaban "esas cosas curiosas que pintaba Florencio". Visitó la estancia y le manifestó a su esposa, Elvira, su deseo de contratar a Florencio para que lo asesorara en una película sobre la vida y costumbres de los habitantes de América del Sur.

El encuentro entre Disney y Molina Campos se produjo en Río de Janeiro, y en 1942 comenzó a trabajar como technical advisor para supervisar las películas "El gaucho reidor" (o "The flying gaucho") y "Goofy se hace gaucho". Los films llevaban a una parodia y deformación de los paisanos y nuestras costumbres. Chocó el interés comercial de Disney con la defensa de las tradiciones gauchescas de Molina Campos.

Sus pinturas y cuadros

En sus cuadros también abordaba el tema de las escuelas rurales. El 25 de mayo de 1955 inauguró en un rincón de su pequeña chacra en Moreno, una escuela para los niños de familias de Cascallares que habitaban en ranchitos.

Estaba conformada por dos aulas, un corredor cubierto, una gran patio con un mástil donde flameaba la bandera. Llevaba el nombre de su antepasado "Gaspar Campos". Años después, pasó a funcionar como la número 20 "Florencio Molina Campos".

Muchas gracias.

Cordiales saludos

Dpto. de Ingeniería.





DragoDSM® Distribuidora San Martín

**DISTRIBUIDORA
"SAN MARTIN"**

Drago®

WWW.DRAGODSM.COM.AR

TODO CONTRA INCENDIO / RECARGAS EN EL ACTO

SERVICE TEL./FAX **4752-0841** / **4755-4702**

Av. 101 N° 2510 - (1650) SAN MARTÍN

info@dragodsm.com.ar



DragoDSM® Distribuidora San Martín

Tel.: 4752-0841 / 4755-4702

Av. 101-Dr.Balbin N° 2510 (1650)

San Martín - Buenos Aires – Argentina

Mail: info@dragodsm.com.ar

Site: <http://www.dragodsm.com.ar>