



**EL DR. EDWARD DE BONO y EL PRINCIPIO DE DISCONTINUIDAD.**

Por: Ari Sabbagh, Matías Mackinlay, Michel Gelb y Lic. Miguel O. Martín (h).

El proceso de pensamiento creativo consiste en desviar nuestra atención de las perspectivas y soluciones convencionales hacia puntos de vista novedosos y diferentes. Es posible fomentar la creatividad mediante la introducción intencional de estímulos que generen dicha desviación.

Mientras más esté acostumbrado a algo, menor es el estímulo que recibe de ese algo para su pensamiento creativo. Cuando estamos demasiado acostumbrados a algo, nos queda muy difícil verlo diferente

Cuando usted altera sus patrones de pensamiento, dicha alteración es un estímulo en la generación de ideas porque fuerza al cerebro a elaborar nuevas conexiones para comprender la situación. Roger van Oech llama a esto un "Whack on the Side of the Head" (un golpe en el lado de la cabeza), y el Dr. Edward de Bono acuñó una nueva palabra, PO, que significa "Operación Provocadora".

Ensaye programando interrupciones durante su día. Cambie las horas de trabajo, trabaje de manera diferente, escuche una radioemisora diferente, lea algunas revistas y libros que usted normalmente no leería, ensaye una nueva receta, vea un programa de televisión o video que normalmente no vería.

Las ideas provocadoras son frecuentemente piedras en el camino que nos hacen pensar en otras ideas.

Trabaje con ideas que limiten unas con otras, tal interacción o "fricción" crea nuevas rutas de pensamiento.

Esta técnica floreció en el oriente pero, por lo general, causa incomodidad en el modo de pensar occidental.

Así, al yuxtaponer estas ideas, es decir las provocativas, las viejas o habituales, y las que surjan del nuevo cambio, se crearan nuevos senderos y se mejorará en esta técnica poiética, es decir de creación sin determinantes -al que los orientales denominan poesía haiku y Zen koans-, que puede lograr formular los verdaderos problemas y destrabar todos los candados que impuso Occidente a lo largo de su historia, para arribar a las respuestas más certeras.

**Quien es De Bono:**

El Dr. Edward De Bono, nació en Malta en 1933, se Licencio en Fisiología y en Psicología en la prestigiosa Universidad de Oxford. Es Doctor en Medicina y estudió en la Universidad de Cambridge, es sin duda una autoridad en cuanto a **Creatividad**. Falleció en Malta en junio del 2021 a los 88 años.



El Dr. De Bono propone el principio de discontinuidad, brindando al menos dos técnicas de introducción de discontinuidades:

- 1.-El uso de palabras aleatorias y...
- 2.-El uso de analogías....

Las dos comparten ciertas características con respecto al estímulo que produce la discontinuidad:

- 1) El estímulo es externo...
- 2) El estímulo es aparentemente inconexo (ese es el criterio de su selección).
- 3) Al comienzo, la conexión entre el estímulo y el problema en cuestión es forzada.
- 4) Dicha conexión establece una nueva perspectiva para la resolución del problema.
- 5) El estímulo se convierte relevante sólo después de haber generado el efecto deseado.

**Veamos, a continuación, cómo se implementan estas dos técnicas en casos concretos.**





**Introducción de Discontinuidades a través de palabras aleatorias:**

Una vez definido el desafío, se elige una palabra aleatoria que puede provenir del diccionario o de un listado preestablecido. Luego, se define una lista de atributos de dicha palabra. Finalmente, se busca la relación entre estos atributos y el desafío en cuestión.

Supongamos que nuestro desafío es innovar el libro como medio de lectura. En una búsqueda aleatoria en el diccionario de la Real Academia Española nos encontramos con la palabra "caracol":

**Caracol (Der. pop. del lat. cochleäre):**

1.- Cada uno de los moluscos testáceos de la clase de los Gasterópodos. De sus muchas especies, algunas de las cuales son comestibles, unas viven en el mar, otras en las aguas dulces y otras son terrestres.

**Ahora bien, ¿qué ideas podríamos generar conectando el libro con algunos de los atributos del caracol, tal y como aparecen en su definición?**

Algunos caracoles viven en el agua mientras que otros son terrestres. Basándonos en este atributo, podríamos contemplar la producción de libros que también se puedan leer en el agua (en la bañera, en la pileta, etc.).



**Introducción de Discontinuidades a través de analogías:**

Mientras que la introducción de palabras aleatorias nos permite establecer conexiones entre los atributos de un objeto con otro, la introducción de analogías



nos permite hacer el mismo ejercicio pero entre sistemas compuestos por objetos que mantienen una relación de causalidad entre sí.

Precisamente, son estas relaciones causales las que se extrapolan al desafío en cuestión.

El ejemplo de la pesca:

Uno de los ejemplos que emplea de Bono es la analogía de la pesca y su utilidad para resolver un desafío de selección de personal. Pensemos en la empresa como un pescador cuyo objetivo es capturar la mayor cantidad de recursos talentosos.

Para lograr su objetivo, el pescador elige aguas donde existan mayores probabilidades de captura. Análogamente, la empresa elige, como áreas de exploración, a escuelas de negocios u otras corporaciones.

El pescador se prepara con la caña y los anzuelos adecuados. De manera similar, la empresa utiliza carteleras de las universidades, avisos en periódicos, Internet o la televisión.

Finalmente, así como el pescador elige la carnada adecuada para atraer al pez, la empresa debe pensar en los elementos más atractivos para potenciales empleados (salario, beneficios, oportunidades de ascenso, desarrollo de carrera, estatus, etc.).

El caso del Commerce Bank:

Un estudio de la firma Deloitte nos presenta el caso del Commerce Bank de los Estados Unidos, y el uso de analogías para innovar en servicios y procesos (Deloitte Estudio de investigación, Servicios financieros 2005, Premio Glittering: Cómo las instituciones financieras pueden impulsar el crecimiento a través de la innovación de procesos y servicios).

En una encuesta, la dirección del Commerce Bank descubrió que los clientes no consideraban a las tasas de interés, las cuotas de mantenimiento ni las variables financieras tradicionales como críticas y diferenciadoras. Sorprendentemente, una mayoría abrumadora de clientes buscaba una cosa en común: **la conveniencia**.

Así, el CEO, J. Hill Vernon, se preguntó: ¿quiénes han resuelto el desafío de proveer conveniencia a los clientes?

Y la respuesta fue: el mundo del retail\*.

De este modo, Vernon propuso utilizar la analogía del retail para reinventar el banco. Él dijo: "de ahora en más, el Commerce Bank es una empresa de retail, no un banco".

Así, se convirtió en el primer banco en abrir los siete días de la semana, con atención telefónica las 24 horas y en ofrecer una serie de servicios gratuitos en las sucursales para aumentar la comodidad (como una máquina para contar dinero).



DragoDSM® Distribuidora San Martín

En definitiva, el salto creativo suele darse cuando un elemento externo desvía nuestra atención de nuestros focos habituales.

Tanto la técnica de "palabras aleatorias" como la del "uso de analogías" nos permiten introducir intencionalmente elementos para fomentar el pensamiento creativo.

Notas:

\*: "El retail, también conocido en español como venta al detalle o comercio minorista, es un sector económico que engloba a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes." Fuente: Wikipedia.

Muchas gracias.

Cordiales saludos

Dpto. de Ingeniería.

MATAFUEGOS  
70 años  
Drago®

DSM-AM®  
Absorbent Material

DISTRIBUIDORA  
"SAN MARTÍN"  
WWW.DRAGODSM.COM.AR  
TODO CONTRA INCENDIO / RECARGAS EN EL ACTO  
SERVICE TEL / FAX 4752-0841 4755-4702  
Av. 101 N° 2510 • (1650) SAN MARTÍN  
info@dragodsm.com.ar

**DragoDSM® Distribuidora San Martín**

Tel.: 4752-0841 / 4755-4702

Av. 101-Dr. Balbin N° 2510 (1650)

San Martín - Buenos Aires – Argentina

Mail: [info@dragodsm.com.ar](mailto:info@dragodsm.com.ar)

Site: <http://www.dragodsm.com.ar>



DragoDSM® Distribuidora San Martín



**DragoDSM® Distribuidora San Martín**

Tel.: 4752-0841 / 4755-4702

Av. 101-Dr.Balbin N° 2510 (1650)

San Martín - Buenos Aires – Argentina

Mail: [info@dragodsm.com.ar](mailto:info@dragodsm.com.ar)

Site: <http://www.dragodsm.com.ar>